

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | BERNE, LE 18 MAI 2026

SUISSE RANDO LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE DONS

RENFORCER CE QUI RELIE DES MILLIONS DE PERSONNES

Plus de quatre millions de personnes randonnent régulièrement en Suisse. Mais rares sont celles qui savent qui se cache derrière les plus de 65 000 kilomètres de chemins de randonnée pédestre balisés. Et encore plus rares sont celles qui ont conscience de la charge de travail liée à l'entretien de l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Car si la randonnée est une activité gratuite, elle engendre des coûts élevés. Suisse Rando lance donc une nouvelle campagne et souhaite ainsi attirer l'attention sur le besoin de soutien et acquérir de nouveaux donateurs et donatrices.

La randonnée est l'activité sportive préférée des Suissesses et des Suisses. Dans le même temps, seul un faible pourcentage de la population connaît manifestement l'association Suisse Rando, et encore moins soutient l'organisation faîtière nationale en tant que donatrice ou donateur. L'association centrale est financée à près de 70% par des dons réguliers et ponctuels de particuliers. Contrairement à une opinion largement répandue, la Confédération n'apporte qu'une contribution partielle: «Les subventions publiques représentent à peine 8%», précise Evelyne Zaugg, responsable du domaine Recherche de fonds et assistance chez Suisse Rando.

Les missions de Suisse Rando sont aussi variées qu'exigeantes, et largement méconnues: «Notre travail pour une infrastructure sûre et attrayante des chemins de randonnée pédestre est souvent considéré comme une évidence. Beaucoup de gens ignorent la grande charge de travail que cela implique», explique Andrea Boillat, responsable marketing de l'association faîtière. C'est précisément là qu'intervient la nouvelle campagne: «Cette initiative vise à montrer que des chemins de randonnée pédestre entretenus et balisés sur tout le territoire ne sont pas le fruit du hasard, mais d'un engagement, d'une expertise et d'une solidarité financière.»

LA COMMUNAUTE AU PREMIER PLAN

Les randonneuses et randonneurs de la communauté de Suisse Rando sont au cœur de la campagne. Ils posent devant des paysages pittoresques de Suisse et sont représentés par des slogans accrocheurs. Les textes créatifs soulignent l'importance du soutien de la population. Les cinq sujets viennent mettre en évidence la diversité de la randonnée en Suisse: différentes régions, saisons et personnalités. Cette activité de loisirs populaire relie non seulement les plus beaux endroits de Suisse, mais aussi des personnes de générations et de milieux sociaux différents. L'objectif est de créer une identification et d'inciter davantage de personnes à soutenir le travail de Suisse Rando.

«Sans l'aide des donatrices et donateurs, nous ne pourrions pas assumer nos tâches d'assurance qualité et de développement des chemins de randonnée pédestre dans la même mesure», insiste Evelyne Zaugg. Concrètement, Suisse Rando s'occupe de l'élaboration des informations de base et de la formation des spécialistes, tout en soutenant financièrement les projets de construction et d'entretien du réseau des chemins de randonnée pédestre. Elle fournit également des conseils et des connaissances générales aux randonneuses et randonneurs, les informe sur des thèmes relatifs à la sécurité ou les inspire avec des propositions d'itinéraires, des reportages et des manifestations autour de la randonnée. Le large éventail de missions de l'association faîtière est complété par le conseil aux responsables cantonaux et par la défense des intérêts sur le plan politique.

La campagne sera lancée le 18 mai. Elle sera diffusée dans toute la Suisse, sur des canaux principalement numériques, et s'adresse aux adeptes de la randonnée désirant s'engager à long terme pour la préservation de l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Le concept et la mise en œuvre graphique ont été réalisés par l'agence de communication bernoise BOLD.

PAGE DE TELECHARGEMENT POUR LES MEDIAS

Les images de la campagne peuvent être téléchargées [ici](#).

PERSONNE DE CONTACT

Andrea Boillat

Responsable du domaine Marketing et communication, Suisse Rando

T 031 370 10 41 | medien@schweizer-wanderwege.ch

RESPONSABLE DE PROJET

SUISSE RANDO

Andrea Boillat, direction de la campagne, responsable du domaine Marketing et communication

Evelyne Zaugg, soutien technique, responsable du domaine Recherche de fonds et assistance

BOLD AG KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Concept et mise en œuvre graphique

ASSOCIATION SUISSE RANDO




 www.suisse-rando.ch

 [@schweizerwanderwege.ch.rando](https://www.instagram.com/schweizerwanderwege.ch.rando)

 [/SchweizerWanderwege.SuisseRando](https://www.facebook.com/SchweizerWanderwege.SuisseRando)

 [/SchweizerWanderwege](https://www.youtube.com/SchweizerWanderwege)

 [/company/suisse-rando](https://www.linkedin.com/company/suisse-rando)

 [WhatsApp](#)