

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | BERNE, LE 12 MAI 2026

UNE LOCO DES CFF AUX COULEURS DE LA RANDO DES HÔTES DE MARQUE POUR UN BAPTÊME À LA GARE CENTRALE DE ZURICH

Le 12 mai, une locomotive parée pour la randonnée a été baptisée en présence de Matthias Bütler, responsable Marché Voyageurs et membre de la direction du groupe CFF par intérim et de Martin von Känel, directeur suppléant de l'Office fédéral des transports (OFT). Cette locomotive représentant un indicateur de direction est le fruit d'un partenariat entre l'association Suisse Rando et les CFF. La manifestation à la gare centrale de Zurich était pilotée par Jenni Herren, animatrice de la radio et télévision alémanique SRF.

En moyenne, près de 1600 trains entrent chaque jour à la gare centrale de Zurich. Le 12 mai à 11 h 30, c'est un modèle très particulier qui a fait son apparition: la loco de type Re 460 arborant les éléments visuels de Suisse Rando. La puissante machine a été inaugurée officiellement et baptisée de manière festive. L'animatrice Jenni Herren était aux commandes de l'événement.

Après une chaleureuse introduction, elle a prié les représentants de l'association Suisse Rando de monter sur scène. Interrogé sur l'importance de la randonnée pour la Suisse, Simon Stadler, conseiller national et président de l'association, a déclaré: «La randonnée est bien plus qu'une tradition de longue date, elle fait partie intégrante de l'identité suisse. Le réseau de sentiers pédestres figure même dans la Constitution depuis 1985.» Michael Roschi, directeur de Suisse Rando, s'est exprimé concrètement sur la popularité de la marche à pied: «Près de 60% de la population pratique aujourd'hui régulièrement la randonnée, ce qui en fait l'activité sportive la plus appréciée de Suisse. Je suis persuadé que l'avenir appartient aussi à la randonnée.» Mais la mise à disposition de l'infrastructure pour les plus de quatre millions d'adeptes de la rando ne relève pas du hasard. Simon Stalder a déclaré qu'en Suisse, 26 associations cantonales de tourisme pédestre et 2000 bénévoles s'engageaient en faveur de chemins sûrs et attractifs. «Elles et ils travaillent généralement dans l'ombre. Sans leur contribution, la randonnée telle que nous la connaissons ne serait pas possible.»

UN GRAND HONNEUR POUR LA NOUVELLE AMBASSADRICE DE LA RANDONNÉE

L'allocution de Matthias Bütler, membre de la direction du groupe CFF par intérim, a été un point fort de la célébration. Il a comparé les infrastructures des Chemins de fer fédéraux suisses et de Suisse Rando à des systèmes dotés d'un pouvoir de connexion: «Le réseau ferroviaire et le réseau de chemins de randonnée ne relient pas seulement des lieux, mais aussi des personnes.» Il a ensuite souligné que la mobilité ne s'opposait pas à la nature, mais permettait au contraire d'y accéder: «Presque chaque gare est le point de départ ou d'arrivée d'un chemin pédestre, ce qui permet de découvrir la Suisse pas à pas, train après train.» Martin von Känel était également présent pour lancer sur les rails la locomotive qui parcourra le pays en tant qu'ambassadrice de la randonnée ces trois prochaines années. Dans son discours, le directeur suppléant de l'OFT a souligné l'importance d'un système de transport performant dans la vie quotidienne de la population suisse: «L'infrastructure ferroviaire, tout comme les chemins pédestres, sont des piliers indispensables de la mobilité dans l'ensemble du pays.» Martin von Känel a encore ajouté qu'il transmettait à l'assemblée les salutations du conseiller fédéral Albert Rösti, qui souhaitait être présent en sa qualité de chef du département du DETEC, mais devait s'excuser car il avait été opéré du dos. Pour clôturer les festivités, Matthias Bütler et Simon Stalder ont baptisé la locomotive avec de l'eau contenue dans des gourdes, dans l'esprit sain de la randonnée, avant de la laisser poursuivre son voyage.

UN PARTENARIAT FORT POUR UNE MOBILITÉ DURABLE

Plus de 65 000 kilomètres de chemins de randonnée et quelque 3300 kilomètres de voies ferrées en service, 200 millions d'heures de randonnée et plus de 500 millions de déplacements de passagers et de voyageurs en train par année: l'association Suisse Rando comme les CFF peuvent se prévaloir de chiffres impressionnants. Mais ces deux géants de leur secteur ont davantage en commun que des données étonnantes: «Le réseau de chemins de randonnée balisés et le réseau ferroviaire incarnent tous deux des valeurs typiquement suisses telles que la fiabilité et la qualité», indique Michael Roschi. Ce partenariat est toutefois plus profond qu'il n'y paraît. Comme l'a souligné Matthias Bütler dans son discours, la durabilité joue un rôle central pour les deux entreprises. Michael Roschi précise: «Pour pouvoir continuer à profiter à l'avenir de la beauté de nos paysages, il faut les traiter avec respect. Les modes de déplacement respectueux de l'environnement nous tiennent donc particulièrement à cœur.» Les plus de 1500 propositions de randonnées que l'association publie en ligne reflètent cette philosophie: les lieux de départ et d'arrivée des itinéraires sont délibérément conçus de manière à être accessibles en train, en bus ou en car postal.

SYMBÔLE DE MOUVEMENT ET DE DIVERSITÉ

Le design de la locomotive attire l'attention avec un indicateur de direction dans les quatre langues nationales. «Cela reflète différents éléments de notre identité. L'indicateur jaune n'est pas seulement un emblème connu et aisément identifiable, il symbolise aussi l'orientation et le mouvement», explique Andrea Boillat, responsable du domaine Marketing et communication de l'association faitière Suisse Rando. L'inscription en allemand, français, italien et romanche vise quant à elle à mettre en avant la présence des chemins pédestres dans toutes les régions de Suisse et à souligner que la randonnée est accessible à toutes et à tous. La conception émane de l'agence de communication bernoise BOLD AG, avec laquelle Suisse Rando collabore depuis plusieurs années. On doit l'impression à Remund Werbetechnik AG à Büchslen (FR), le pelliculage de la locomotive s'étant déroulé dans le centre d'entretien des CFF à Altstetten (ZH). L'ensemble du processus, du projet à son aboutissement, a été filmé dans un bref documentaire de tournage.

PAGE DE TÉLÉCHARGEMENT POUR LES MÉDIAS

Lien vers le [dossier de presse](#) avec des photos de la fête d'inauguration.

CONTACT

Patricia Cornali, responsable de la communication institutionnelle, Suisse Rando
T 031 370 10 34 | medien@schweizer-wanderwege.ch

Service de presse des CFF
press@sbb.ch, 051 285 41 11

RESPONSABLES DU PROJET

SUISSE RANDO

Andrea Boillat, direction du projet, responsable du domaine Marketing et communication

CHEMINS DE FER FÉDÉRAUX SUISSES SA
CFF Développement du marché et commercialisation

BOLD AG AGENCE DE COMMUNICATION
Design et conception graphique

REMUND WERBETECHNIK AG
Impression et pelliculage

ASSOCIATION SUISSE RANDO

Un réseau de chemins de randonnée pédestre de plus de 65 000 kilomètres relie les plus beaux paysages du pays. Cette offre unique au monde est l'une des grandes réalisations de l'association Suisse Rando et de ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre. Depuis 1934, nous nous engageons en faveur de chemins de randonnée pédestre attrayants, sûrs et uniformément balisés. Notre travail consiste à planifier et à assurer la qualité de leur infrastructure mais aussi à informer et à inspirer un large public en lui proposant itinéraires, événements et publications.

WWW.SUISSE-RANDO.CH

