

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | BERNE, LE 24 MARS 2026

POUR LA TROISIÈME FOIS, GSTAAD EST AU CENTRE DU MONDE DE LA RANDONNÉE

SOMMET SUISSE DE LA RANDONNÉE LES 1^{er} ET 2 SEPTEMBRE 2026

Où mène le chemin de la randonnée? C'est cette question-clé qui a guidé les organisatrices et organisateurs du 3^e Sommet suisse de la randonnée dans l'élaboration de son programme. Les 1^{er} et 2 septembre, les spécialistes du tourisme, des loisirs, de la mobilité ou de l'aménagement du territoire discuteront à nouveau de l'avenir de la branche à Saanen, près de Gstaad. Cette manifestation animée par Nik Hartmann met l'accent sur le champ de tension entre l'expérience de la nature, les intérêts divergents de différents groupes d'utilisateurs et le tourisme en tant que secteur économique majeur.

La randonnée est l'activité sportive la plus appréciée du pays. Le nombre de randonneuses et randonneurs en Suisse n'a cessé d'augmenter ces dernières années, et la tendance est à la hausse. Alors que les destinations touristiques profitent de ce boom et que les stations de sports d'hiver misent de plus en plus sur les randonnées hivernales et en raquettes, les conflits d'utilisation deviennent toujours plus évènements. Le phénomène du surtourisme a aujourd'hui aussi atteint les paisibles montagnes. «Les files d'attente aux remontées mécaniques, les déchets le long des chemins ou les prairies bordées de voitures sont devenues réalité dans les endroits très courus. Ces effets secondaires du tourisme pédestre nuisent à la détente et à l'expérience de la nature recherchée», explique Michael Roschi, président de l'association Sommet suisse de la randonnée. Outre les randonneuses et randonneurs toujours plus nombreux, l'enthousiasme pour les activités de plein air a globalement augmenté. «Les chemins de randonnée pédestre servent de plus en plus à la pratique du VTT, du trailrunning ou de l'escalade. Les besoins des différentes parties prenantes divergent parfois fortement et ne sont pas forcément réglementés clairement sur le plan juridique», poursuit Michael Roschi.

Dans ce contexte, les responsables ont élaboré un programme qui structure l'échange en trois blocs autour des facteurs d'influence que sont la nature, la rentabilité et les conflits d'intérêts.

LA RANDONNÉE EN MOUVEMENT

Quelles sont les valeurs et les attentes des générations futures? À quelles évolutions les destinations et les prestataires de services doivent-ils se préparer? Quelles tendances vont influencer l'offre et la demande? Hendrik Budliger, CEO du bureau de recherche et de conseil Demografik, Jean-François Rial, CEO de Voyageurs du Monde, et Christoph Engl, CEO d'Oberalp Group AG (Salewa), se pencheront sur ces questions le matin du premier jour de la manifestation. Lors d'exposés suivis d'une table ronde, ils partagent leurs réflexions sur l'évolution démographique, culturelle et numérique de la société et sur ses répercussions sur l'avenir de la randonnée.

TENDANCES ET ÉVOLUTIONS SONT SERVIES AU CAFÉ DE LA RANDONNÉE

Au café de la randonnée, l'après-midi du 1^{er} septembre permettra de choisir parmi trois sous-thèmes et de discuter de deux d'entre eux en petits groupes. Les événements autour de la randonnée constituent l'un des sujets majeurs. La question est de savoir s'ils sont un phénomène à court terme qui disparaîtra bientôt ou s'ils auront un impact durable sur l'expérience du groupe cible, et donc sur les recettes du secteur du tourisme. Le deuxième axe porte sur la sécurité en randonnée: les participantes et participants échangent sur la manière d'identifier les risques et de les communiquer de manière ciblée, de

renforcer la prévention et de prendre des mesures pour rendre la randonnée globalement plus sûre. Le troisième bloc thématique est consacré au VTT et aux défis liés à l'utilisation et à la planification de l'infrastructure des chemins.

OPPORTUNITÉS ET DÉFIS DES PASS TOUT COMPRIS

La deuxième journée du Sommet suisse de la randonnée est placée sous le signe des pass tout compris. L'exemple du Magic Pass met en lumière le conflit d'objectifs entre le renforcement des destinations de montagne et la garantie d'une expérience intacte de la nature. Sébastien Travelletti, CEO de Magic Mountains Cooperation (Magic Pass), Matthias In-Albon, CEO des Bergbahnen Gstaad, et Flurin Riedi, directeur du tourisme de Gstaad Saanenland Tourismus sont invités à un échange d'expériences. Avec la participation du public, ils débattront de l'utilité des pass tout compris et des stratégies de gestion des lieux trop courus de randonnée.

LE SOMMET SUISSE DE LA RANDONNÉE S'ÉTABLIT

L'association Sommet suisse de la randonnée a été fondée en 2022 par l'association Suisse Rando et Gstaad Saanenland Tourismus, afin de créer une plate-forme d'échange, d'innovation et de réseautage autour de la randonnée en Suisse. Tous les deux ans, les professionnelles et professionnels de la randonnée se réunissent pour donner de nouvelles impulsions, discuter des défis et élaborer des solutions possibles. Environ 120 personnes ont participé à chacune des deux dernières éditions. Outre la participation aux conférences ou aux tables rondes, il reste suffisamment de temps pour découvrir ensemble la beauté des paysages de la région de Gstaad ou pour nouer de nouveaux contacts dans un cadre convivial. Les partenaires tels que SuisseMobile, Made in Bern ou le BPA, Bureau de prévention des accidents, contribuent au succès de la manifestation.

Le programme complet, les portraits des intervenants et les informations sur l'inscription sont disponibles sur www.sommet-de-la-randonnee.ch.

PAGE DE TÉLÉCHARGEMENT POUR LES MÉDIAS

Le programme et divers visuels peuvent être téléchargés [ici](#).

PERSONNE DE CONTACT

Theresa Rüegger

Responsable de projet Sommet suisse de la randonnée, association Suisse Rando

031 370 10 36 | theresa.ruegger@schweizer-wanderwege.ch

ASSOCIATION SUISSE RANDO

Un réseau des chemins de randonnée pédestre de plus de 65 000 kilomètres relie les plus beaux paysages du pays. Cette offre unique au monde est l'une des grandes réalisations de l'association Suisse Rando et de ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre. Depuis 1934, nous nous engageons en faveur de chemins de randonnée pédestre attrayants, sûrs et uniformément balisés. Notre travail consiste à planifier et à assurer la qualité de leur infrastructure mais aussi à informer et à inspirer un large public en lui proposant itinéraires, événements et publications.

[WWW.SUISSE-RANDO.CH](https://www.suisse-rando.ch)



GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS

En tant qu'organisation officielle de gestion de la destination de la région de Gstaad, Gstaad Saanenland Tourismus s'engage pour le développement de l'offre régionale, est responsable du marketing de la destination et gère, en plus des huit offices du tourisme des communes de Gsteig, Lauenen, Saanen et Zweisimmen, diverses infrastructures touristiques. Outre le soutien qu'elle apporte aux prestataires de services par des échanges actifs et la transmission de compétences professionnelles, Gstaad Saanenland Tourismus met en réseau les différents acteurs tout au long de la chaîne de services touristiques.

[WWW.GSTAAD.CH/FR/](https://www.gstaad.ch/fr/)