

**MEDIENMITTEILUNG | BERN, 14. AUGUST 2023**

## ALLES FÜR DIE WANDERWEGE NATIONALE BRANDING-KAMPAGNE DES VERBANDS SCHWEIZER WANDERWEGE

Über die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig auf dem über 65 000 Kilometer langen Wanderwegnetz, über 90 Prozent kennen die gelben Wegweiser. Doch nur die wenigsten wissen, wer sich um die Wanderwege kümmert. Ein Umstand, der sich ändern sollte, findet der Verband Schweizer Wanderwege. Die Organisation lanciert zu diesem Zweck per 14. August eine landesweite Branding-Kampagne.

Auf dem Schweizer Wanderwegnetz tummeln sich jährlich über vier Millionen Wanderinnen und Wanderer. Und erleben auf ihren Touren so einiges: Sie machen Kilometer, machen Erinnerungen, machen Pausen, machen Höhenmeter oder machen auch mal gemütlich. Doch wer macht eigentlich die Wanderwege, die diese Erlebnisse erst ermöglichen? Die Schweizer Wanderwege, die nationale Fachstelle fürs Wandern, klären in ihrer Kampagne auf: «Die Leute können unbeschwert ihre Wanderausflüge geniessen, wir engagieren uns für die notwendige Infrastruktur sowie für alles Weitere, was mit dem Wandern zusammenhängt», erklärt Andrea Boillat, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation des Dachverbands. Über 90 Prozent der Schweizer Bevölkerung kennen die gelben Wegweiser. Jedoch wissen nur 10 Prozent, wer sich um diese kümmert. Seit 1934 ist der Verband Schweizer Wanderwege mit seinen 26 kantonalen Wanderweg-Fachorganisationen für die Signalisation des Wanderwegnetzes zuständig. «Vielen ist nicht bewusst, dass die Existenz von Wanderwegen und deren Signalisation nicht einfach ein «Service public» sind», gibt Andrea Boillat als Denkanstoss. Um das Bewusstsein der Wanderinnen und Wanderer zu schärfen, lancieren die Schweizer Wanderwege eine nationale Branding-Kampagne.

### KAMPAGNE MIT KLARER BOTSCHAFT UND EINDRUCKSVOLLEN BILDERN

Die Botschaft der Kampagne ist genauso simpel und klar wie die Bildsprache. Die Sujets zeigen die Wanderwegnutzerinnen und -nutzer in den beeindruckenden Schweizer Landschaften. Sie erleben vielseitige Wanderabenteuer und müssen sich dabei keinerlei Sorgen um die Wanderweginfrastruktur machen, denn der Verband Schweizer Wanderwege macht alles für die Wege. Hinter dem Konzept steht die Kommunikationsagentur Bold aus Bern, mit der der Verband seit mehreren Jahren zusammenarbeitet. Im Zentrum der Kampagne stehen grossflächige Bildformate mit reduzierten, aber prägnanten Textelementen. Bei der Streuung fokussiert man sich auf den öffentlichen Verkehr und auf Onlinekanäle. So werden die Bilder als animierte Version auf Rail-eBoards in hochfrequentierten Bahnhöfen der grössten Städte in der Deutsch-, West- und italienischen Schweiz publiziert und als statische Variante auf Rail-Postern in Zügen zu sehen sein. Teil der Massnahmen ist auch eine Online-Ad-Kampagne. Dabei setzen die Schweizer Wanderwege unter anderem auf Playable Ads, für deren Umsetzung die Firma Brame verpflichtet wurde. Kommunikationskanäle der Schweizer Wanderwege-Partner komplettieren das Massnahmenpaket. Wer weitere Details über die Arbeiten des Verbands erfahren will, findet umfangreiche Informationen auf der eigens konzipierten Kampagnen-Landingpage [www.schweizer-wanderwege.ch/de/wir-machen-alles-fuer-die-wege](https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/wir-machen-alles-fuer-die-wege). Darauf gibt es nicht nur Wissenswertes zu entdecken, sondern auch ein auf die Kampagne zugeschnittenes Wander-Game, bei dem Preise gewonnen werden können.

## ALLES FÜR DIE WANDERWEGE

«Die Schweizer Wanderwege machen alles für die Wege», schreibt der Verband in seiner Kampagne. «Die Wanderwege der Schweiz sind der Kern unseres Schaffens. Für sie geben wir alles, und alles, was wir tun, ist für die Wanderwege», erklärt Andrea Boillat. Doch was bedeutet das konkret? Andrea Boillat führt aus: «Wir sind vom Bundesamt für Strassen dazu beauftragt, die Kantone bei der Planung, dem Bau und dem Unterhalt der Wanderwege zu unterstützen. Während die Umsetzung Sache der Kantone ist, koordinieren wir auf nationaler Ebene.» Die Kantone geben ihre Aufgaben oft an die Gemeinden oder an die kantonalen Wanderweg-Fachorganisationen weiter. Letztere gehören wiederum zum Verband Schweizer Wanderwege. «In vielen der kantonalen Wanderweg-Fachorganisationen übernehmen freiwillige Helferinnen und Helfer das Anbringen und Instandhalten der Wanderwegsignalisation. Zuweilen führen sie auch einfache Unterhaltsarbeiten durch», so Andrea Boillat. Seit Mitte der 1980er-Jahre sind die Anlage und die Erhaltung des Wanderwegnetzes in der Bundesverfassung verankert. Weltweit ist das einzigartig. Der Dachverband trägt mit seinen Förderinstrumenten wie dem Wanderweg-Fonds direkt zur Attraktivität und Qualitätssteigerung des Wanderwegnetzes bei. Die Schweizer Wanderwege erarbeiten zudem Fachgrundlagen, Arbeitshilfen und Ausbildungsmaterial für die Verantwortlichen in den Kantonen und unterstützen sie bei der Verwaltung von Geodaten. Die Bereitstellung von Informationen zum Wandern in der Schweiz sowie die Sensibilisierung und die Inspiration der Wandernden gehören ebenfalls zu den Aufgaben des Verbands. Darüber hinaus setzen sich die Schweizer Wanderwege auf politischer Ebene für die Anliegen der Wanderinnen und Wanderer ein. Möglich ist dies nebst der Unterstützung des Bundesamts für Strassen (ASTRA) nur durch die finanziellen Beiträge von Mitgliedern, Gönnerinnen und Gönnern sowie Firmen.

---

## KONTAKTPERSON

Patricia Cornali  
Verantwortung Verbandskommunikation, Schweizer Wanderwege  
T 031 370 10 34 | [patricia.cornali@schweizer-wanderwege.ch](mailto:patricia.cornali@schweizer-wanderwege.ch)

## PROJEKTVERANTWORTLICHE

SCHWEIZER WANDERWEGE  
Andrea Boillat, Projektleitung Kampagne, Leitung Bereich Marketing und Kommunikation

BOLD AG KOMMUNIKATIONSAGENTUR  
Konzept, grafische Umsetzung

TWMEDIA  
Mediaplanung

BRAME  
Game, Playable Ads

## DOWNLOADBEREICH FÜR MEDIEN

Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Downloaden.  
Bitte beachten Sie das Copyright © Schweizer Wanderwege.


## VERBAND SCHWEIZER WANDERWEGE

Wandern ist die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Dafür steht ein Wanderwegnetz von über 65 000 Kilometern zur Verfügung. Es verbindet die schönsten Landschaften der Schweiz – vom Naherholungsgebiet bis zum alpinen Gebirge. Dieses weltweit einzigartige Angebot gehört zu den Erfolgen des Verbands Schweizer Wanderwege mit seinen 26 kantonalen Wanderweg-Fachorganisationen. Seit 1934 setzen wir uns für attraktive, sichere und einheitlich signalisierte Wanderwege ein. Zu unserer Arbeit gehören die Planung und die Qualitätssicherung der Wanderweginfrastruktur im Auftrag des Bundesamts für Strassen (ASTRA). Die Grundlagen dafür sind in der Bundesverfassung verankert. Als Fachexpertinnen und -experten informieren und inspirieren wir ein breites Publikum mit Wandervorschlägen, Events und Wanderpublikationen. So fördern wir das Wandern als naturnahe Freizeitbeschäftigung und als Beitrag zur Gesundheitsvorsorge. Ebenfalls setzen wir uns auf politischer Ebene für das Wanderwegnetz ein. Diese Leistungen können wir dank dem Engagement von 2000 Freiwilligen sowie der finanziellen Unterstützung von Gönnerinnen und Gönnern, Mitgliedern und Firmen erbringen.

 [www.schweizer-wanderwege.ch](http://www.schweizer-wanderwege.ch)

 [@schweizerwanderwege.ch.rando](https://www.openstreetmap.org/@schweizerwanderwege.ch.rando)

 [/SchweizerWanderwege.SuisseRando](https://www.facebook.com/SchweizerWanderwege.SuisseRando)

 [/SchweizerWanderwege](https://www.youtube.com/SchweizerWanderwege)

 [blog.wandern.ch](http://blog.wandern.ch)